

PRESSEMITTEILUNG

Bei Korruptionsverdacht: Unternehmen und Medien müssen gleichermaßen verantwortungsbewusst handeln

Compliance-Experten nutzten den „Praxisdialog Compliance 2010“ von digital spirit zu einem intensiven Erfahrungsaustausch.

Berlin, den 12. Februar 2010 Hochkarätige Compliance-Fachleute trafen am letzten Tag des Praxisdialog Compliance in Berlin auf Medienvertreter. Dabei wurde unter anderem über die Verantwortung von Unternehmen und Medien bei Verdacht auf Korruption diskutiert. Nicht nur Unternehmen, sondern auch Journalisten müssten verantwortungsbewusst und sensibel mit Verdachtsfällen im Compliance-Umfeld umgehen, so das Fazit in der abschließenden Podiumsdiskussion (Foto). Dabei sprach Bruni Hoffmann, die Moderatorin und Compliance Training-Expertin von digital spirit, gemeinsam mit Dr. Annette Kleinfeld (Kleinfeld CEC), Steffen Salvenmoser (PricewaterhouseCoopers AG) und Reinhard Laska (ZDF, Redaktion Frontal 21) über die Auswirkungen für betroffene Unternehmen bei Berichterstattung nicht bestätigter Verdachtsfälle.

Auch die vorangegangenen Vorträge, u.a. von Dr. Josef Meran von der Siemens AG oder Susanna Nezmeskal-Berggötz von der Deutschen Post AG, gaben den rund 60 Teilnehmern interessante Einblicke in die Umsetzung von Compliance-Kommunikationsmaßnahmen und Anstoß für einen intensiven Erfahrungsaustausch.

digital spirit, die Berliner eLearning-Agentur für Compliance-Training und Kommunikation, lud das erste Mal zum Praxisdialog Compliance in die Kalkscheune im Herzen Berlins ein. Leitthema der Veranstaltung war die Umsetzung von Compliance Trainings- und Kommunikationsmaßnahmen innerhalb einer nachhaltigen Compliance-Strategie. Auch das neuartige Format und der für Compliance-Konferenzen ungewöhnliche Ort trugen dazu bei, dass der Praxisdialog Compliance von den Teilnehmern als großer Erfolg bewertet wurde.

Über digital spirit

Die digital spirit GmbH ist einer der renommiertesten Anbieter für Corporate eLearning- & eTraining-Content im deutschsprachigen Raum. Mit didaktischem Know-how erstellt das Unternehmen hochwertige multimediale Lernlösungen, insbesondere für international agierende Großunternehmen. Schwerpunkte sind die Themenbereiche Compliance, Finance und Healthcare. digital spirit gehört zu infinitas learning, einer Gruppe von führenden europäischen Bildungsverlagen.

Pressekontakt:

digital spirit GmbH

Stephanie Müller

Telefon: 030 / 84 19 14-85

E-Mail: s.mueller@digital-spirit.de

Weitere Informationen:

Zum Unternehmen: <http://www.digital-spirit.de>

Compliance Training von digital spirit:

www.compliance-training.de