

## PRESSEMITTEILUNG

Darf ich, oder darf ich nicht:

Fallsimulation von **digital spirit** findet heraus, wie Mitarbeiter mit dem Thema „Geschenke im Geschäftsleben“ umgehen

**Berlin, 29. Oktober 2008** Jedes Jahr zu Weihnachten kommen in Unternehmen die gleichen Fragen auf: Welche Geschenke von Kunden und Zulieferern dürfen angenommen werden und welche Geschenke darf man selber machen? Das Gesetz liefert keine eindeutigen Vorgaben. Verbindliche Regeln für richtig oder falsch werden durch das Unternehmen und seinen Code of Conduct oder andere interne Verhaltensvorschriften vorgegeben. **digital spirit** hat speziell für diese Situation ein Lernmodul entwickelt, mit dem Unternehmen herausfinden können, ob ihre Mitarbeiter diese Regeln kennen. Das Lernmodul ergänzt vorhandene Compliance-Lernmodule und kann eigenständig, im Intranet oder auf Lernplattformen von Unternehmen, eingesetzt werden. Es ist als zusammenhängendes, praxisorientiertes Fallbeispiel aufgebaut.

Beim Bearbeiten wird der Teilnehmer mit Situationen konfrontiert, die typisch sind für das Geschäftsleben in der Vorweihnachtszeit. In diesen Situationen muss er mehrere Entscheidungen treffen und zwischen verschiedenen Handlungsoptionen wählen. Der Verlauf der Fallsimulation ändert sich je nach getroffener Entscheidung. Das Gute: Wer nach der Auswertung sieht, wo er sich falsch entschieden hat, kann - anders als im realen Leben - die Situation erneut durchlaufen und seine Entscheidung korrigieren. Nach rund 10 bis 15-minütiger Bearbeitungszeit verfügt jeder Teilnehmer über einen Stand seiner Kenntnis und das notwendige Wissen über die Regeln seines Unternehmens. Er ist damit zugleich sensibilisiert und geschult.

Das Lernmodul kann individuell angepasst und mit unternehmensspezifischen Dokumenten verlinkt werden. Auch eine Kontaktliste zu Ansprechpartnern im Unternehmen, die bei Fragen weiterhelfen, kann in das Modul integriert werden. Optional kann ein Flash-Trailer eingesetzt werden, um das Lernmodul im Unternehmen bekannt zu machen. All diese Maßnahmen unterstützen den nachhaltigen Lernerfolg.



digital spirit

### **Über digital spirit**

*Die digital spirit GmbH ist einer der renommiertesten Anbieter für Corporate eLearning & eTraining im deutschsprachigen Raum. Das Unternehmen bietet IT-gestützte Lern- und Informationslösungen für die Aus- und Weiterbildung mit modernen Medien in den Themenschwerpunkten Compliance und General Management, Finance, Health sowie IT-Lösungen und -consulting an. Zu den Kunden von digital spirit gehören die Top-Unternehmen Deutschlands. digital spirit ist Teil von infinitas learning, einer Gruppe von führenden europäischen Bildungsverlagen.*

### **Weitere Informationen:**

[www.digital-spirit.de](http://www.digital-spirit.de)

### **Informationen zum Lernmodul:**

[www.compliance-training.de/downloads/Compliance\\_Weihnachtsgeschenke.pdf](http://www.compliance-training.de/downloads/Compliance_Weihnachtsgeschenke.pdf)

### **Kontakt bei digital spirit GmbH:**

digital spirit GmbH, Jürgen Klein, Produktmanager, Telefon: 030/841 914-76, E-Mail [j.klein@digital-spirit.de](mailto:j.klein@digital-spirit.de), <http://www.digital-spirit.de>