

Kommunikation von Verhaltensregeln

eLearning-Programm zur Unterstützung bei der Kommunikation von internen Verhaltensregeln und Vermittlung bankspezifischer Compliance-Aspekte

Themen wie Insiderhandel, Marktmanipulationen, Geldwäschedelikte oder andere Betrugsversuche mögen sich inhaltlich unterscheiden, der Hintergrund bleibt jedoch der Gleiche: Von Mitarbeitern in Kreditinstituten wird ethisch korrektes und vorgabengetreues Verhalten verlangt. Das Web Based Training (WBT) „Kommunikation von Verhaltensregeln“ unterstützt Sie bei der Aufgabe, Ihre Regeln und Werte nachhaltig zu kommunizieren.

WOHLVERHALTENSREGELN – WERBEN SIE FÜR DIE WERTE IHRES UNTERNEHMENS

Das korrekte und ethisch einwandfreie Verhalten jedes einzelnen Mitarbeiters gegenüber Kunden, Geschäftspartnern, Beschäftigten oder Dienstleistern wird immer wichtiger. Verhaltensrichtlinien und Maßstäbe nach Innen und Außen zu repräsentieren und auch zu leben, ist heute unverzichtbar. Um die Identifikation der Mitarbeiter mit Ihren Wohlverhaltensregeln zu gewährleisten, reicht es nicht aus, einen Kodex zu erstellen und zu veröffentlichen. Das interaktive Schulungsprogramm „Kommunikation von Verhaltensregeln“ von digital spirit unterstützt Sie bei der nachhaltigen Kommunikation der Verhaltensregeln und leistet einen großen Beitrag zur erfolgreichen Umsetzung Ihres „Code of Conduct“.

Mit „Kommunikation von Verhaltensregeln“:

- › sorgen Sie für eine nachhaltige Kommunikation Ihres Verhaltenskodex,
- › erhöhen Sie die Identifikation der Mitarbeiter mit Ihren betrieblichen Richtlinien,
- › verdeutlichen Sie die Relevanz von Compliance für Ihr Unternehmen und
- › bereiten Sie Ihre Mitarbeiter auf weitere unternehmens- und themenspezifische Schulungen vor.

ÜBERBLICK ÜBER COMPLIANCE VERMITTELN

Das WBT „Kommunikation von Verhaltensregeln“ leitet in die Thematik des regelkonformen Verhaltens ein und gibt einen Überblick über die verschiedenen Compliance-Aspekte im Finanzdienstleistungsbereich. Bereits beste-

hende, unternehmensspezifische Verhaltensregeln oder die entsprechenden Kodizes können problemlos in dieses Lernprogramm integriert werden. Folgende Inhalte werden in ca. 30-40 Minuten Lernzeit vermittelt:

- › Warum Verhaltensregeln?
- › Der Code of Conduct
- › Die Bedeutung von Compliance
- › Compliance-Themen: Integrität, regelkonformes Verhalten, Interessenkonflikte, Wertpapier-Compliance, Geldwäscheprävention, Betrug und Korruption, Datenschutz
- › Anwendungsfälle
- › Verantwortung jedes einzelnen Mitarbeiters

KOMPETENZ IN COMPLIANCE-THEMEN

Fachautorin des WBT „Kommunikation von Verhaltensregeln“ ist Frau Elke Schaefer, Mitglied der Geschäftsleitung von Business Integrity Management. Weitere Informationen zur Fachautorin, zur Expertise von digital spirit und weiteren Lernprogrammen zu Compliance-Themen finden Sie auf www.compliance-training.de.

