

Kommunikation Ihres „Code of Conduct“

Effizientes Mitarbeitertraining für vorgabengetreues Verhalten im unternehmerischen Umfeld

Der „Code of Conduct“ des Unternehmens bildet die Richtlinie für korrektes Verhalten eines jeden Mitarbeiters. Um sicherzustellen, dass der interne Verhaltenskodex jedem im Unternehmen im Detail bekannt ist und um dessen Nachhaltigkeit zu gewährleisten, werden die Inhalte in den Lernprogrammen von digital spirit interaktiv und multi-medial sehr ansprechend aufbereitet.

WERBEN SIE FÜR DIE WERTE IHRES UNTERNEHMENS

Das korrekte und ethisch einwandfreie Verhalten jedes einzelnen Mitarbeiters gegenüber Kunden, Geschäftspartnern, Aktionären, Beschäftigten und Lieferanten wird aus internationaler Sicht immer wichtiger. Es unterstützt die Sicherung und Einhaltung von globalen Werten und steht in direkter Abhängigkeit zum unternehmerischen Erfolg. Verhaltensrichtlinien und Maßstäbe nach Innen und Außen zu präsentieren und auch zu leben ist heute unverzichtbar. Um die Identifikation von Mitarbeitern mit dem „Code of Conduct“ zu gewährleisten, reicht es nicht aus, den Kodex zu erstellen und zu veröffentlichen. Die interaktiven Schulungsprogramme von digital spirit unterstützen Sie bei der nachhaltigen Kommunikation der Verhaltensregeln und leisten einen großen Beitrag zur erfolgreichen Umsetzung Ihres „Code of Conduct“.

ZIELGRUPPENSPEZIFISCHE TRAININGS AUF BASIS BEWÄHRTER KONZEPTE

Bei der Umsetzung Ihres „Code of Conduct“ ist es selbstverständlich, dass sich die Inhalte des Schulungsprogramms an den Richtlinien Ihres Unternehmens orientieren. Die Ziele des Programms sind jedoch immer gleich: Jeder Mitarbeiter des Unternehmens soll sich zur Einhaltung und Umsetzung der ethischen Richtlinien verpflichtet fühlen. Unterschiedliche Mitarbeiter benötigen jedoch eine unterschiedliche Ansprache. Daher stellt Ihnen digital spirit zwei Varianten zur Kommunikation Ihres „Code of Conduct“ zur Verfügung. Das Lernspiel zum „Code of Conduct“ vermittelt Ihre internen Richtlinien auf spielerische Art, während das klassische Trainingsprogramm die Inhalte der Verhaltenskodizes mit Hilfe praxisnaher Fallstudien erläutert.

Durch Mitarbeitertraining zum „Code of Conduct“:

- › sorgen Sie für eine nachhaltige Kommunikation Ihres Verhaltenskodex,
- › erhöhen Sie die Identifikation der Mitarbeiter mit den Richtlinien Ihres Unternehmens,
- › drücken Sie aus, dass Compliance Ihrem Unternehmen ein wichtiges Anliegen ist und
- › bereiten Sie auf weitere unternehmens- oder themenspezifische Schulungen vor.

LERNSPIEL ZUM „CODE OF CONDUCT“

Das Lernspiel zum „Code of Conduct“ wurde speziell für Mitarbeiter aus der Produktion sowie Mitarbeiter des Junior Managements und des Customer Services in Ihrem Unternehmen entwickelt. Primäres Ziel des Lernspiels ist es, dass sich Ihre Mitarbeiter mit dem „Code of Conduct“ beschäftigen und dabei ein Erfolgserlebnis haben.



Das Lernspiel besteht aus zwei Teilen. Im Spiel werden die grundlegenden Lerninhalte durch unternehmensrelevante Aufgabenstellungen aus der Praxis vermittelt. Sind die Aufgaben in einzelnen Stationen des Spiels nicht sofort lösbar, können im Infoteil die erforderlichen Informationen direkt nachgelesen werden, wo der Verhaltenskodex Ihres Unternehmens konzentriert dargestellt wird. Sowohl das korrekte Lösen der Aufgaben im Spiel als auch das Lesen im Informationsteil wird mit Punkten belohnt.



TRAININGSPROGRAMM „CODE OF CONDUCT“

Das Trainingsprogramm zum „Code of Conduct“ ist für Mitarbeiter des mittleren und des Top-Managements konzipiert. Primäres Ziel des Lernprogrammes ist die Wissensvermittlung. Inhalte und Ziele der internen Verhaltenskodizes werden Ihren Mitarbeitern anhand von praxisnahen Fallbeispielen vorgestellt. Ihre Mitarbeiter werden mit Situationen konfrontiert, die sie aus dem Alltag kennen und lernen, die Lage richtig einzuschätzen. So werden sie für das richtige Verhalten sensibilisiert.



Das folgende Inhaltskonzept dient als Rahmen, der jeweils mit unternehmensspezifischen Inhalten gefüllt wird. Somit erhalten Sie ein perfekt auf Ihr Unternehmen zugeschnittenes Trainingsprogramm, das Sie bei einer nachhaltigen Kommunikation Ihrer Verhaltenskodizes unterstützt.

Einführung

- › Grußwort zum „Code of Conduct“
- › Warum ein „Code of Conduct“?
- › Die Verantwortung jedes einzelnen Mitarbeiters

Unser „Code of Conduct“

- › Was ist korrektes Verhalten?
- › Unsere ethische Verpflichtung
- › Unsere Standards für Zusammenarbeit
- › Integrität in der Geschäftspraxis
- › Unsere gesellschaftliche Verantwortung

Fallstudien

- › Korrekter Umgang mit Belegen
- › Umgang mit Firmeneigentum
- › Geschenke und Vorteile geben und annehmen
- › Mit Insider-Informationen umgehen

Meldeprozesse

- › Wege zur Meldung von Verstößen
- › Regionale und globale Anlaufstellen im Unternehmen
- › Hotline und Internetdienste
- › Vertraulichkeit

KOMPETENZ IN COMPLIANCE-THEMEN

digital spirit verfügt über eine langjährige Erfahrung bei der Entwicklung von interaktiven Schulungsprogrammen zu Compliance-Themen und hat namhafte, weltweit operierende Unternehmen bei der Kommunikation ihres „Code of Conduct“ erfolgreich unterstützt. Auf www.compliance-training.de können Sie sich über viele weitere Lern- und Informationsprogramme zu Compliance-Themen informieren.